

Omaggi previsti per la partecipazione alla ricerca
“Monitoraggio Telefonia fissa e mobile presso le famiglie italiane”

La modalità di incentivazione dell'indagine mensile “Monitoraggio Telefonia fissa e mobile presso le famiglie italiane” si basa su :

- a) un **sistema di attribuzione di punti**, la cui quantità varia in funzione della continuità e regolarità della collaborazione di tutti i componenti della famiglia, che danno diritto alla scelta di un omaggio
- b) la **partecipazione al concorso** per l'estrazione di un viaggio

a) Sistema di attribuzione di punti

La collaborazione all'indagine viene distinta in due sezioni:

- quella relativa alla rilevazione **sulla rete fissa**, che riguarda **solo il capofamiglia/responsabile acquisti prodotti tlc**,
- quella relativa al possesso **della rete mobile** che coinvolge **tutti i componenti della famiglia con più di 11 anni**.

Riguardo la **rete mobile**, al termine di ogni anno di collaborazione, per ogni individuo che fa parte del panel, verrà conteggiato il numero di rilevazioni a buon fine:

- se inferiore a 6 non verranno assegnati punti
- se maggiore o uguale a 6 verranno riconosciuti 200 punti per ogni mese in cui ha collaborato

Esempio:

Famiglia di 3 componenti:

1° componente ha risposto 6 volte su 12 mesi (200 punti x 6 mesi = 1200 punti)

2° componente ha risposto 5 volte su 12 mesi (0 punti)

3° componente ha risposto 12 volte su 12 mesi (200 punti x 12 mesi = 2400 punti)

Punti totali realizzati dalla famiglia: 3600.

Riguardo la **rete fissa**, nel corso di un anno ci saranno 4 rilevazioni indirizzate al capofamiglia.

Anche in questo caso viene calcolato il numero di rilevazioni a buon fine:

- se inferiore a 2 la famiglia non riceverà punti (verranno cioè azzerati anche quelli eventualmente maturati individualmente per la collaborazione alla rete mobile)
- se uguale a 2 il numero dei punti maturati da ogni componente per la collaborazione alla rete mobile resta invariato
- se uguale a 3 il numero dei punti maturati da ogni componente per la collaborazione alla rete mobile viene incrementato del 10% (moltiplicato per 1,1).
- se uguale a 4 il numero dei punti maturati da ogni componente per la collaborazione alla rete mobile viene incrementato del 30% (moltiplicato per 1,3).

Riprendendo l'esempio precedente, se il numero di rilevazioni della rete fissa :

- uguale a 1 → Totale punti = 0
- uguale a 3 → Totale punti = 3960 (3600 x 1,1)

I punti maturati nell'anno possono essere :

- utilizzati per la scelta di uno o più omaggi da un catalogo premi dedicato
- accumulati per la scelta dell'omaggio l'anno successivo.

La scelta dell'omaggio è prevista una volta all'anno.

b) Regolamento del concorso per l'estrazione di un viaggio

Quale ulteriore incentivazione è previsto un **concorso con l'estrazione di due viaggi premio**.

Il concorso si articola in **due fasi** per ognuna delle quali assegnato e distribuito a titolo di omaggio, un **pacchetto viaggio della durata di una settimana all inclusive per due persone in una destinazione nel mediterraneo**, nei periodi dal 06/05/2012 al 30/06/2012, dal 01/09/2012 al 31/10/2012, e, esclusivamente per la seconda fase del concorso, anche dal 06/05/2013 al 30/06/2013.

Il viaggio comprende: volo speciale con partenza da Roma, Milano, Bologna o altro aeroporto Italiano, soggiorno della durata di una settimana (7 notti) in camera doppia in formula All Inclusive, assicurazione medico-bagaglio, costi di apertura pratica.

Per ogni eventuale modifica o annullamento del viaggio, una volta effettuata la prenotazione, si farà riferimento alle condizioni generali di contratto di vendita di pacchetti turistici e alle relative penali, riportate nel catalogo del Tour Operator organizzatore. Su richiesta del vincitore il premio potrà essere convertito in un "bonus" dal controvalore complessivo di Euro 2.000,00, che potrà essere utilizzato dal vincitore stesso o da persona diversa da lui delegato per iscritto in sua sostituzione per un viaggio di pari valore da prenotare presso l'agenzia di viaggio fornitrice del premio e da effettuarsi entro il 30/10/2012 per la prima fase del concorso ed entro il 30/06/13 per la seconda fase. E' data facoltà al vincitore di usufruire di un viaggio di valore superiore ai detti € 2.000 pagandone la differenza.

Per la **prima fase** avranno titolo a partecipare tutti gli individui che risponderanno all'intervista relativa al mese di dicembre e la relativa estrazione si terrà entro il 10 febbraio 2012.

Alla **seconda fase** avranno titolo a partecipare le famiglie che, rispondendo con regolarità alle interviste mensili proposte nel periodo dal 26 Gennaio 2012 al 10 Luglio 2012, avranno accumulato un punteggio medio per componente maggiore 1200 punti.

Ad ogni partecipante saranno riconosciuti 200 punti per ogni intervista relativa alla rete mobile conclusasi positivamente nel periodo di validità del concorso.

I punti così accumulati dai singoli componenti della famiglia saranno incrementati del 30% a fronte di 2 collaborazioni alle interviste di rete fissa cui risponde il capofamiglia

Il calcolo del punteggio medio è dato da :

"Totale punti della famiglia / Numero di componenti maggiore 11 anni che hanno accettato di collaborare".

Per ciascuna estrazione, a partire dall'elenco degli aventi titolo si estrarranno, con criterio casuale e mediante procedura informatizzata, 2 nominativi: il primo estratto sarà il titolare del premio, il secondo sarà "di riserva". Entro tre giorni dall'estrazione, l'assegnazione dell'omaggio sarà comunicata al nominativo titolare del premio tramite telefonata al recapito già fornito dal partecipante a C.R.A. L'assegnatario potrà confermare l'accettazione dell'omaggio entro e non oltre il termine di 10 giorni dalla data della prima comunicazione; oltre tale termine e in mancanza di una comunicazione formale dell'accettazione da parte dell'assegnatario, l'omaggio corrispondente sarà dichiarato "non richiesto" e quindi proposto, con modalità analoghe e alle stesse condizioni, al nominativo di riserva.

C.R.A. metterà in contatto l'assegnatario del pacchetto viaggio con l'agenzia di viaggi fornitrice del premio, che curerà direttamente la prenotazione e la fornitura del premio.