



INFORMAZIONI E OSSERVAZIONI DAL PIANETA KT / APPROCCI E DATI DI RICERCA SU KIDS E TEENS

Ripetute e diversificate esperienze di ricerca presso il target giovani rendono C.R.A. punto di riferimento in questo ambito presso numerose aziende. **KT è un sistema di ricerche innovative in grado di:**

- > dare informazioni costantemente aggiornate e operative riferite al mondo kids e teens;
- > anticipare le tendenze e i fenomeni propri di questo target in continua evoluzione.

PRODOTTI DI RICERCA

Target-anni	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Osservatorio Licensing	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Focus Junior	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
KT Planet Profiling				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Brand Auditor								■	■	■	■	■	■	■	■
T Map												■	■	■	■

Diversi strumenti e contributi metodologici consentono la messa in opera dei differenti prodotti di ricerca:

- > Panel consumer C.R.A. opportunamente predisposto per le rilevazioni presso i target KT.
- > Osservazioni etnografiche a diversi gradi di approfondimento.
- > Analisi dei social media e del web 2.0.

OSSERVATORIO LICENSING / LA PRIMA RICERCA QUANTITATIVA SUL MONDO DEI CHARACTERS

L'Osservatorio è uno strumento multiclient di conoscenza del mercato rivolto alle aziende che utilizzano il licensing quale leva di marketing. Permette di:

- > misurare la **potenzialità** di ogni character (secondo indicatori standard) in funzione del target di riferimento;
- > valutare il **posizionamento** del character in base al raffronto con indicatori di benchmark custoditi in un data-base alimentato in progress;
- > disporre di uno strumento di acquisizione delle informazioni che si completa ed integra in funzione delle esigenze delle aziende.

L'Osservatorio, attivo dal 2007, utilizza un approccio di rilevazione (Telepanel) metodologicamente adeguato al target di età (kids e teens) e ai characters (valutazioni tramite visualizzazione di immagini).

L'analisi puntuale per ogni target consente di conoscere per tutti i characters presenti nel data-base **notorietà, simpatia, intenzione d'acquisto e adattabilità** ad 8 categorie merceologiche prioritarie per il licensing.

FOCUS JUNIOR / L'ESPLORAZIONE E L'ANALISI PROIETTIVA DELLE TENDENZE DEI TARGET

Focus junior è l'applicazione dell'esperienza qualitativa C.R.A. con kids e teens attraverso focus group innovativi per conduzione e osservazione della "spontaneità".

A seconda dei temi sono coinvolti i target kids (6-12 anni) o teens (13-17 anni) ma anche bambini in età prescolare (4-5 anni) e le madri.

L'approccio di conduzione è pensato e sviluppato per favorire il coinvolgimento attivo e spontaneo dei partecipanti, bambini più piccoli inclusi, integrando fasi di osservazione/provocazione della spontaneità (es. disegni, "racconti" di storie, giochi proiettivi, ecc.) costantemente aggiornate.

KT PLANET PROFILING / INTERPRETAZIONE DEI BISOGNI DEL TARGET CON GLI ATTUALI STILI DI CONSUMO

Background informativo aggiornato due volte all'anno che permette di profilare i diversi target di riferimento secondo due prospettive complementari:

- > **principali variabili comportamentali** (es. utilizzo di internet, del cellulare, fruizione della tv, ascolto della radio, lettura di riviste o quotidiani, attività svolte nel tempo libero, pratica videogiochi, ...);
- > **dotazioni tecnologiche** a disposizione (es. console videogiochi, lettore mp3, cellulare, internet ...).

Partner KT

Analisi e approcci specifici sono realizzati in collaborazione con realtà specializzate



Official LIMA representative in Italy



The International Licensing Industry Merchandisers' Association



Customized
Research &
Analysis

C.R.A. Customized Research and Analysis nasce nel 1975. Oggi è uno dei maggiori istituti indipendenti presenti sul mercato italiano. Iscritta alle principali associazioni di categoria: Esomar e Assirm (di cui è socio fondatore).
www.cra-research.com